

Bilancio Sociale COOP.SOCIALE MAGAZZINI DEL MONDO 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Parte introduttiva

Introduzione

Il Bilancio Sociale 2021 è l'occasione per i Soci di conoscere più a fondo le attività della Cooperativa Magazzini del Mondo, ma anche il pretesto per raccontare al pubblico la storia di questa realtà e, in particolare, i traguardi raggiunti nell'arco dell'anno sociale. Le difficoltà dovute alla crisi pandemica hanno esasperato le necessità cui la Cooperativa già doveva fare fronte per garantire la propria sostenibilità. Grazie all'intraprendenza e alla tenacia delle tante persone volontarie che animano la rete di cui la Cooperativa è parte integrante, la reazione alle difficoltà dovute alla Covid-19 sono state una spinta a proseguire con determinazione il percorso sociale e fare meglio rispetto al passato. I risultati, anche economici, sono incoraggianti e invitano a perseverare

La lettera del Presidente

Nel Bilancio Sociale 2021 vi è l'intenzione di illustrare ai sig.ri Soci lo stato di salute della Cooperativa Magazzini del Mondo. La stessa occasione, peraltro, ci pare propizia per illustrare anche ad un pubblico più ampio le nostre attività, riservando una particolare attenzione a quanto siamo riusciti a fare nell'arco dell'anno sociale 2020, pesantemente segnato dalla pandemia. In effetti, le difficoltà dovute alla crisi pandemica hanno esasperato le necessità cui la Cooperativa già doveva fare fronte per garantire la propria sostenibilità, ma hanno anche tirato fuori il meglio dal gruppo di soci volontari che la anima. Ancora una volta è emersa l'importanza di fare parte di una rete di realtà, che compongono un movimento di pensiero e azione. Insieme, tali entità sono capaci di compiere una effettiva solidarietà. Ciò è parso tanto più vero in relazione alla risposta alle difficoltà dovute alla Covid-19. L'attività di commercializzazione dei prodotti del commercio equo solidale è rimasta il costante impegno della Cooperativa sul territorio. Alcune delle attività integrative di promozione dei valori e della cultura connessi al commercio equo solidale sono state interessate dal particolare periodo storico. Alcune iniziative sono comunque proseguite privilegiando le forme on line di ritrovo. Ad ogni modo, il percorso sociale procede facendo segnare anche risultati economici quantomeno incoraggianti. Occorre infatti prendere atto che, pur tra le insidie pandemiche e l'applicazione rigorosa delle misure di contenimento, la Cooperativa è stata in grado di confermare la situazione economica del 2020 e ciò ha sorpreso in positivo anche gli stessi amministratori dell'ente.

Nota metodologica

Il Bilancio Sociale 2021 rappresenta il secondo sforzo della Cooperativa in questo senso. Esso va ad integrare la relazione di accompagnamento al bilancio e gli altri atti di legge. La metodologia con cui si è giunti alla sua stesura è stata collaborativa, in particolare prevedendo il coinvolgimento dei soci amministratori e delle figure che ricoprono incarichi di responsabilità gestionale e organizzativa rispetto ai due punti vendita.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

COOPERATIVA SOCIALE MAGAZZINI DEL MONDO

Partita IVA

01186650113

Codice Fiscale

01186650113

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

22/04/2004

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

o) Attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile

Descrizione attività svolta

commercio equo e solidale

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Altro

Principale attività svolta da statuto: Altro

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La cooperativa si impegna a promuovere e diffondere, nel territorio di La Spezia e in Italia, modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona. Sensibilizzando sui rapporti Nord-Sud, cerca di promuovere scambi economici improntati alla giustizia e alla solidarietà, favorendo la sostenibilità ambientale, il rispetto e la valorizzazione della persona e della comunità di origine dei prodotti. La cooperativa, nell'attività di commercializzazione e a latere di questa, cura l'informazione ed educazione volta alla crescita della consapevolezza dei cittadini consumatori.

Regioni

Liguria

Province

La spezia

Sede Legale

Indirizzo

Via Galilei, 21

C.A.P.

19121

Regione

Liguria

Provincia

La spezia

Comune

La Spezia

Telefono

0187/707987

Fax

0187/707987

Email

info@magazzinidelmondo.it

Sito Web

www.magazzinidelmondo.it

Sede Operativa

Indirizzo

Via Galilei 21

Regione

Liguria

Telefono

0187/707987

Email

info@magazzinidelmondo.it

C.A.P.

19121

Provincia

La spezia

Fax

0187/707987

Sito Internet

www.magazzinidelmondo.it

Comune

La Spezia

Indirizzo

Piazza Matteotti 16

Regione

Liguria

Telefono

351/6205226

Email

sarzana@magazzinidelmondo.it

C.A.P.

19037

Provincia

La spezia

Sito Internet

www.magazzinidelmondo.it

Comune

La Spezia

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Magazzini del Mondo nasce alla Spezia nel 1994 come associazione Culturale con lo scopo di vendere i prodotti importati in Italia con il circuito del Commercio Equo e Solidale. Nel 2004 L'associazione si trasforma in una cooperativa sociale.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Lo scopo che Magazzini del Mondo si propone sin dalla sua nascita è quello di diffondere i principi del Commercio Equo, della Finanza Etica, della Giustizia Sociale e del Consumo Critico, sia tramite la vendita dei prodotti sia mediante la partecipazione ad iniziative pubbliche, a campagne di informazione ed a comitati o reti di associazioni. Oltre all'attività di vendita, la Cooperativa collabora regolarmente con le amministrazioni locali e con altri enti ed associazioni per lo sviluppo di progetti di solidarietà sul territorio.

Magazzini del Mondo effettua regolarmente percorsi di formazione in cicli di conferenze e dibattiti pubblici e svolge un'intensa attività didattica in diversi istituti scolastici della provincia della Spezia. La Cooperativa collabora inoltre con varie Associazioni per permettere ai giovani di prestare Servizio Civile presso i propri punti vendita e collabora con i Servizi Sociali del territorio per organizzare percorsi di borsa lavoro.

Magazzini del Mondo è uno dei soci di Equo Garantito (AGICES), l'Associazione Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale, ed è anche un punto di riferimento per la vendita di prodotti delle realtà locali che seguono le direttive del Commercio Equo e Solidale.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Governance

Sistema di governo

consiglio di amministrazione

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Le responsabilità sono in capo agli amministratori che esercitano congiuntamente la gestione. Due consiglieri hanno delega all'organizzazione dei due punti vendita. Essi sono denominati “responsabili di bottega”.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
EMILIO BUFANO	PRESIDENTE	30-05-2012	10 ANNI
AMANDA ZACCONE	VICEPRESIDENTE	25-05-2006	16 ANNI
PAOLA SOMMOVIGO	CONSIGLIERE	16-05-2018	4 ANNI
ALESSANDRA LANDINI	CONSIGLIERE	28-11-2021	7 MESI
ANTONELLA VINCENZI	CONSIGLIERE	28-11-2021	7 MESI
ATTILIO MUSETTI	CONSIGLIERE	25-05-2006	16 ANNI
GIULI LI PUMA	CONSIGLIERE	25-05-2015	7 ANNI
NICOLETTA ROLLA	CONSIGLIERE	16-05-2018	4 ANNI

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

EMILIO BUFANIO

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

4

Consiglio di amministrazione

N.° componenti persone fisiche

8

Maschi

3

Totale Maschi

%37.50

Femmine

5

Totale Femmine

%62.50

fino a 40 anni

1

Totale fino a 40 anni

%12.50

da 41 a 60 anni

2

Totale da 41 a 60 anni

%25.00

oltre 60 anni

5

Totale oltre 60 anni

%62.50

Nazionalità italiana

8

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

I soci volontari rappresentano il principale nucleo ove si assumono le decisioni per l'esercizio quotidiano della attività che si svolge nelle due botteghe. Le decisioni che attengono al piano giuridico, economico o amministrativo sono assunte dal CdA. I soci nell'assemblea assumono le decisioni di carattere generale che riguardano l'indirizzo dell'ente

Numero aventi diritto di voto

138

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

3

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Il CdA, nominato dall'Assemblea, individua al suo interno due responsabili di Bottega, i quali interagiranno con tutti gli stakeholder che gravitano attorno ai due punti vendita (clienti, centrali di importazioni e PA). Il Presidente, in quanto rappresentante della cooperativa, si relaziona con le Pubbliche Amministrazioni, ove occorra

Immagine

immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Far parte della cooperativa offre una possibilità di crescita personale e culturale, e significa accettare la sfida di collaborare insieme per il raggiungimento di uno scopo comune attraverso il concorso di attività, competenze ed esperienze diverse ma complementari. Essere socio della cooperativa significa avere l'opportunità di partecipare attivamente all'organizzazione dell'attività economica, alla sua gestione, a fianco e insieme agli amministratori. Tale qualità implica altresì la facoltà di prendere parte al processo di approfondimento e miglioramento della funzione sociale che la cooperativa persegue, allargando il campo di indagine verso l'emersione di nuovi diritti e situazioni che meritano attenzione, e l'affermarsi di nuovi strumenti per la tutela della dignità umana e per la garanzia della sostenibilità ambientale del processi di sviluppo. I soci condividono i valori che ispirano l'attività della cooperativa e, al momento della loro adesione, dichiarano di condividere l'idea che il commercio equo solidale rappresenti una via privilegiata per il riequilibrio del rapporti tra nord e sud del mondo, e uno strumento per la diffusione della cultura del rispetto della dignità umana, dei diritti dei lavoratori, dell'inclusione sociale e della salvaguardia ambientale.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	138
Soci volontari	20

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori	0
Soci svantaggiati	0
Soci persone giuridiche	1

Focus Soci persone fisiche

Genere	Maschi	52	%38
	Femmine	86	%62

Totale
138.00

Età			
fino a 40 anni		46	%33.33
Dai 41 ai 60 anni		50	%36.23
Oltre 60 anni		42	%30.43

Totale
138.00

Nazionalità			
Nazionalità italiana		135	%97.83
Nazionalità Europea non italiana		3	%2.17

Totale
138.00

Studi			
Laurea		50	%36.23
Scuola media superiore		35	%25.36
Scuola media inferiore		53	%38.41

Totale
138.00

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
27	21	90	0
%19.57	%15.22	%65.22	%0.00

Totale
138.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Non esistono soci lavoratori. Per il personale volontario che svolge la sua attività a titolo gratuito sono previsti i massimi standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti, ivi compresi gli obblighi di assicurazione per infortunio

Welfare aziendale

Numero Occupati

0

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine	
0	0	
		Totale

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine	
0	0	
occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
0	0	0
		Totale

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
0	0	0
		Totale

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0
		Totale

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati		Volontari NON Svantaggiati	
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	5	15
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
		20.00	

Tirocinanti Svantaggiati		Tirocinanti NON Svantaggiati	
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
0	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 0.00
0	
Altre tipologie di contratto	% 100.00
1	
<hr/>	
Totale	
1.00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
0	0	NaN
Nominativo	Tipologia	Importo
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	compensi	0

Dirigenti

Tipologia
compensi

Importo
0

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali
0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Principi di economia internazionale e cooperazione allo sviluppo ai volontari

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel
periodo di rendicontazione
0

Totale organico nel periodo di rendicontazione
0

Rapporto

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

La commercializzazione dei prodotti del commercio equo solidale consiste nella rivendita al dettaglio di merce (alimentare e non) proveniente da progetti di sviluppo situati nei paesi del sud del mondo, realizzati e importati nel rispetto della Carta dei Criteri del commercio equo solidale. L'attività commerciale così descritta si accompagna a un contestuale impegno di promozione dei progetti medesimi, con sensibilizzazione verso i valori alla base delle scelte etiche adottate nel corso della filiera produttiva.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Utenti per tipologia di servizio

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	n. utenti diretti	n. utenti diretti
Altri Servizi	0	clientela

Unità operative Cooperative Tip. A

Altri Servizi

Altro	2	La spezia
commercio equo e solidale	Numero Unità operative	

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

nessuno

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
0	0	0

Rapporto con la collettività

educativo

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Tipologia attività svolta	Denominazione attività e/o progetto
Sociale	commercio equo e solidale	formazione nelle scuole
Numero di Stakeholder coinvolti	Tipologia di stakeholder 'collettività'	
3	scuole	

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa collabora in modo attivo solo con amministrazioni che condividano i valori dell'uguaglianza e dell'inclusione sociale. Pertanto, negli anni, i rapporti con amministratori ed enti locali del territorio è dipeso dalla volontà o meno delle amministrazioni p.t. di fare propri gli irrinunciabili principi che ispirano l'attività di promozione del commercio equo solidale.

Ambito attività svolta	Descrizione attività svolta
Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	commercio equo e solidale

Impatti ambientali

I nostri arredi sono - in parte- costituiti da materiali di recupero (pancali e altro legno di scarto) in parte sono prodotti provenienti da progetti del commercio equo e solidale

Ambito attività svolta Utilizzo di materiali o prodotti	Settore specifico azione intrapresa arredo	Descrizione attività I nostri arredi sono costituiti da materiali di recupero (pancali)
--	--	--

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

la situazione economica finanziaria è positiva anche grazie ai contributi in conto esercizi

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€108.327,00
Attivo patrimoniale	€57.439,00
Patrimonio proprio	€3.640,00
Utile di esercizio	€5.543,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
112792	95208	96127

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	2390	% 2.12
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	535	% 0.47
Ricavi da persone fisiche	108524	% 96.22
Donazioni (compreso 5 per mille)	1343	% 1.19

Totale
112'792.00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;	108327
Totale	108'327.00

Fatturato per Territorio

Provincia

La spezia	108327	% 100.00
-----------	--------	----------

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

L'insieme delle attività svolte dalla Cooperativa va comporre un quadro eterogeneo e sinergico: dalla commercializzazione dei prodotti equo solidali alla realizzazione di iniziative di formazione nelle scuole, dalla organizzazione di giornate di approfondimento rivolte alla cittadinanza alla partecipazione ad iniziative di sensibilizzazione promosse da altre realtà attive nel settore della cooperazione, della solidarietà sociale o della cultura. Ogni attività è posta in essere allo scopo di promuovere e diffondere modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona. Promuovere scambi economici improntati alla giustizia e alla solidarietà, la sostenibilità ambientale, il rispetto e la valorizzazione della persona e delle comunità. Informazione ed educazione volta alla crescita della consapevolezza dei cittadini consumatori. In particolare, la commercializzazione dei prodotti del commercio equo solidale contribuisce materialmente a fondare le condizioni per l'affermazione di un nuovo modello di sviluppo, sostenibile ed inclusivo, solidale ed equo. Le attività di formazione svolte nei confronti dei volontari, dei soci, della cittadinanza tutta o, in specie, della popolazione scolastica di ogni ordine e grado, perseguono l'obiettivo di sensibilizzare alla tematica dei rapporti tra Nord e Sud del mondo. I corsi svolti nelle scuole approfondiscono spesso i temi delle filiere produttive, creando consapevolezza sulle implicazioni etiche e ambientali delle scelte di consumo di ciascuno.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership PARTNERSHIP GARANZIA GIOVANI	Tipologia Attività Elaborazione e stesura progetto con CARITAS DIOCESANA in merito al progetto PROGETTO GARANZIA GIOVANI
Tipologia Partner Organizzazioni profit	Denominazione Partnership PARTNERSHIP Coordinamento provinciale LIBERA La Spezia	Tipologia Attività Le botteghe sono punto di riferimento per i presidi di Libera attivi nel territorio di La Spezia. Si è promossa la vendita di prodotti delle Cooperative del Consorzio Libera Terra
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Denominazione Partnership PARTNERSHIP I.I.S. Parentucelli-Arzelà	Tipologia Attività Alternanza scuola - lavoro

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Al Bilancio sociale 2021 è data massima diffusione all'interno della compagine sociale, promuovendone l'accesso e la consultazione. Anche il bilancio e la relativa relazione sono trasmessi ai soci per mezzo della mailing list dei soci curata e aggiornata dagli amministratori della Cooperativa. L'approvazione del Bilancio è anche la sede di massimo confronto sulle linee di indirizzo dell'ente. Anche durante l'anno, sono organizzati momenti di apertura e confronto degli amministratori con tutti i soci, in particolare con quelli volontari, per impostare, migliorare e rafforzare l'attività e assumere le decisioni più importanti. Un'ampia base sociale è coinvolta anche nella predisposizione delle iniziative di promozione esterna della Cooperativa.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria Soci	Tipologia di relazione o rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);
Categoria Soci	Tipologia di relazione o rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria Associazioni	Tipologia di relazione o rapporto Promozione	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Categoria Partner	Tipologia di relazione o rapporto Co-progettazione	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

Innovazione

Cooperazione

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Realizzare una edizione grafica assistita dai dati in modo da agevolare la diffusionw

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo
Redazione grafica	Migliorare la veste grafica del Bilancio sociale , integrando dati e grafici, ove necessari

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Implementazione numero degli stakeholder e partner	Estendere i legami di rete con le realtà del territorio e rafforzare le sinergie con le altre organizzazioni liguri di commercio equo e solidale	31-12-2023

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione